

특 허 법 원

제 4 부

판 결

사 건 2025허10266 등록무효(상)
원 고 주식회사 A의 소송수계인 파산채무자 주식회사 A의 파산관재인
B

원고승계참가인 C

소송대리인 법무법인(유한) 광장
담당변호사 이현, 전하윤, 정은주

피 고 1. D

2. E

3. F

4. G

5. H

6. I

7. 주식회사 J

대표자 사내이사 K

8. L

9. M

10. N

11. O

12. P

13. Q

14. R

15. S

16. T

17. U

18. V

19. W

20. X

21. Y

22. Z

23. AA

24. AB

25. AC

26. AD

27. AE

28. AF

29. AG

30. AH

31. 주식회사 AI

대표이사 AJ

32. 주식회사 AK

대표자 사내이사 AL

33. AM

34. AN

35. AO

36. AP

37. AQ

38. AR

39. AS

40. AT

41. 주식회사 AU

대표자 사내이사 AV

42. AW

43. AX

44. AY

45. AZ

46. BA

47. BB

48. N

49. 주식회사 BC

대표이사 BD

50. BE

51. BF

52. BG

53. BH 주식회사

대표자 사내이사 BI

54. BJ

55. BK

56. BL

57. M

58. BM

59. BN

최후주소

피고 1 내지 4, 6 내지 23, 25 내지 55, 57, 58의 소송대리인 변

호사 신청아

변 론 종 결 2026. 5. 20.

판 결 선 고 2026. 7. 23.

주 문

1. 원고와 원고승계참가인의 피고들에 대한 청구를 모두 기각한다.
2. 소송비용 중 승계참가로 인한 부분은 원고승계참가인이 부담하고, 나머지는 원고가 부담한다.

청구 취지 및 승계 참가 취지

특허심판원이 2024. 11. 29. 2023당3717 사건에 관하여 한 심결을 취소한다.

이 유

1. 기초사실

가. 이 사건 등록상표(갑 제1, 4호증)

1) 출원일/ 등록결정일/ 등록일/ 등록번호: 2018. 7. 3./ 2019. 7. 12./ 2019. 7. 16./

상표등록 제1500633호

2) 표장: **그립톡**

3) 지정상품: 상품류 구분 제9류의 모바일 전기통신기기용 케이스, 모바일 전화기용 스탠드, 무선전화기용 휴대단말기 실리콘커버, 무선전화기용 휴대단말기 차량용 거치대, 스마트폰 보호패널, 스마트폰 보호필름, 스마트폰용 거치대, 스마트폰용 도킹 크래들, 스마트폰용 받침대, 스마트폰용 커버, 스마트폰용 플립커버, 스마트폰용 핸드스트랩, 스마트폰용 홀더, 컴퓨터 주변기기 및 액세서리, 휴대폰 케이스, 태블릿 PC용 거치대, 디지털식/전자식 태블릿용 홀더, 이동전화기용 홀더, 차량용 스마트폰 충전용 홀더, 태블릿 컴퓨터용 스탠드

4) 상표권자: 당초 원고승계참가인이 상표권자였으나, 파산채무자 주식회사 A(이하 'A'라고 한다)가 2022. 11. 29. 양도를 원인으로 한 권리의 전부이전등록을 마쳤다가, 원고승계참가인이 이 사건 소송이 계속 중이던 2025. 9. 23. 다시 양도를 원인으로 한 권리의 전부이전등록을 마쳤다.

나. 이 사건 심결의 경위

1) 피고들은 2023. 11. 22. 특허심판원에 A를 상대로 "이 사건 등록상표는 그 지정 상품 중 '모바일 전화기용 스탠드, 스마트폰용 거치대, 스마트폰용 받침대, 스마트폰용 홀더, 이동전화기용 홀더'에 대하여 상표법 제117조 제1항 제1호, 상표법 제33조 제1항 제1호 또는 제2호 및 제7호에 해당하고, 설령 이 사건 등록상표의 등록여부 결정시를 기준으로 식별력이 인정된다 하더라도 후발적으로 식별력이 상실되어 상표법 제117조 제1항 제6호, 제33조 제1항 제1호 또는 제2호 및 제7호에 해당하므로 그 등록이 무효로 되어야 한다."고 주장하면서 이 사건 등록상표에 대한 등록무효심판(이하 '**이 사건 심판청구**'라 한다)을 청구하였다. 피고들의 위 심판청구는 2023. 11. 27. 이 사건 등록상표 원부에 공시되었다.

2) 특허심판원은 이를 2023당3717호로 심리하여 2024. 11. 29. "이 사건 등록상표의 지정상품 중 '모바일 전화기용 스탠드, 스마트폰용 거치대, 스마트폰용 받침대, 스마트폰용 홀더, 이동전화기용 홀더'는 심결일을 기준으로 상표법 제33조 제1항 제1호에 해당하므로, 나머지 이유에 대해서는 나아가 살필 필요 없이 같은 법 제117조 제1항 제6호에 의하여 그 등록이 무효가 되어야 한다."는 이유로 피고들의 위 심판청구를 인용하는 심결(이하 '**이 사건 심결**'이라 한다)을 하였다.

3) A가 피고들을 상대로 이 사건 소를 제기하여 그 소송이 계속되던 중, A는 서울회생법원 2025하합908호로 파산신청을 하였다. 서울회생법원은 2025. 11. 22. A에 대한 파산을 선고하면서 원고를 파산관재인으로 선임하였고, 원고는 2025. 11. 24. A와 피고들 사이의 이 사건 소송을 수계하였다.

4) 원고승계참가인은 2025. 11. 28. 이 사건 소송 계속 중인 2025. 9. 23. 원고로부터 이 사건 등록상표를 양도받아 그 권리를 전부이전등록 받았음을 이유로 이 사건 소

송에 대하여 승계참가신청을 하였으나, 이에 대하여 피고는 이 사건 등록상표의 귀속 주체가 누구인지 불분명함을 다투면서 부동의 하였고, 원고도 별도로 소송탈퇴 의사를 밝힌 바 없다.

[인정근거] 갑 제1 내지 4호증 각 기재, 변론 전체의 취지

2. 당사자 주장의 요지

가. 원고 및 원고승계참가인(이하 '원고들'이라 한다)¹⁾

이 사건 등록상표는 그 등록결정일(2019. 7. 12.) 당시 식별력이 있었고, A는 늦어도 2023. 10.경부터 위 상표권을 보호하기 위한 조치를 취하였으므로, 이 사건 등록상표가 그 등록결정일부터 이 사건 심결일(2024. 11. 29.)까지 약 4년간 다수 업체들에 의해 무단 사용되었다고 하여 후발적으로 보통명칭이 되었다고 보기 어렵다. 이 사건 심결은 이와 결론을 달리하여 위법하므로 취소되어야 한다.

나. 피고들²⁾

이 사건 등록상표는 그 등록결정일(2019. 7. 12.) 당시 특정인의 출처표시가 아닌 상품 자체를 지칭하는 보통명칭 또는 관용표장으로 인식되고 있었고, 그렇지 않더라도 다수의 거래자 및 수요자가 자유롭게 사용하여 특정인의 출처표시로 기능할 수 없으므로, 상표법 제33조 제1항 제1호, 제2호, 제7호에 따라 그 등록이 무효로 되어야 한다.

설령 이 사건 등록상표가 그 등록결정일 당시 식별력이 있었다고 하더라도, 이 사

1) 소송계속 중 제3자가 소송목적인 권리의 전부나 일부를 승계하였다고 주장하면서 민사소송법 제81조에 따라 소송에 참가한 경우, 이에 대하여 원고가 소송탈퇴 의사를 밝히지 아니하고 피고도 이에 부동의하여 원고가 소송에 남아 있다면 원고와 승계참가인의 중첩된 청구 사이에는 필수적 공동소송에 관한 민사소송법 제67조가 적용되고(대법원 2019. 10. 23. 선고 2012다 46170 전원합의체 판결 참조), 위와 같은 법리는 특허심판원의 심결에 대한 취소소송에도 마찬가지로이다(행정소송법 제8조 제2항). 따라서 이하에서는 원고와 원고승계참가인의 주장을 따로 구분하지 않고 '원고들의 주장'으로 통칭하여 함께 판단한다.

2) 일부 피고들은 아무런 응소행위를 한 바 없으나, 특허무효심결을 받은 특허권자가 동일한 특허권에 관하여 무효심판을 청구한 복수의 상대방을 당사자로 하여 심결취소소송을 제기하여 그 복수의 상대방이 공동피고가 된 경우 그 당사자들 사이는 승패의 합일확정이 요청되는 이른바 유사필수적 공동소송 관계에 있게 되므로(대법원 2009. 5. 28. 선고 2007후1510 판결 참조), 이 사건 피고들 중 어느 일방의 유리한 소송행위는 어느 것이든 피고들 모두의 이익을 위하여 효력이 있다(행정소송법 제8조 제2항, 민사소송법 제67조 제1항 참조).

건 등록상표는 등록 이후 거래계에서 광범위하게 사용됨으로써 이 사건 심판청구 이전에 이미 보통명칭으로 인식되고 있었고, 늦어도 이 사건 심결 당시에는 보통명칭으로 인식되었다고 볼 수 있으므로,³⁾ 상표법 제117조 제1항 제6호, 제33조 제1항 제1호에 따라 그 등록이 무효로 되어야 한다.

이 사건 심결은 이와 결론을 같이하여 원고들이 주장하는 위법사유가 없다.

3. 이 사건 심결의 위법 여부

가. 관련 법리

1) 상표법 제33조 제1항 제1호의 '상품의 보통명칭'이라 함은 상품의 일반적 명칭으로서 그 지정상품을 취급하는 거래계에서 당해 업자와 일반수요자 사이에 그 상품을 지칭하는 것으로 실제로 사용되고 인식되어 있는 일반적인 명칭, 약칭, 속칭 등으로서 특정인의 업무에 관련된 상품이라고 인식되지 아니하는 것을 말하고, 이와 같은 상품의 보통명칭은 특정 종류의 상품의 명칭으로서 일반적으로 사용되는 것이므로 본질적으로 자타상품의 식별력이 없어 특정인에게 이를 독점하게 하는 것은 부적당하고 누구라도 자유롭게 사용하게 할 필요가 있다(대법원 2003. 8. 19. 선고 2002후338 판결 등 참조).

2) 어느 상표가 지정상품의 보통명칭화 내지 관용하는 상표로 되었는가의 여부는 그 나라에 있어서 당해 상품의 거래실정에 따라서 이를 결정하여야 하고, 상표권자의 이익 및 상표에 화체되어 있는 영업상의 신용에 의한 일반수요자의 이익을 희생하면서까지 이를 인정해야 할 만한 예외적인 경우에 해당하는가를 고려하여 신중하게 판단하여야 한다(대법원 1992. 11. 10. 선고 92후414 판결 등 참조).

3) 피고는 후발적으로 무효가 된 시점을 명확히 특정하지 아니하였으나, 이 사건 심판청구 이전에 이미 보통명칭화 된 상태였고, 늦어도 이 사건 심결 당시까지 위와 같은 무효사유가 발생하였다는 취지이다.

3) 출원/등록 상표나 서비스표가 상표법 제33조 제1항 각 호의 식별력 요건을 갖추고 있는지 여부에 관한 판단의 기준 시점은 원칙적으로 상표나 서비스표에 대하여 등록 여부를 결정하는 결정 시이고 거절결정에 대한 불복 심판에 의하여 등록 허부가 결정되는 경우에는 그 심결시가 기준이 된다(대법원 2012. 4. 13. 선고 2011후1142 판결 등 참조). 한편, 상표법 제117조 제1항 제6호는 '상표등록된 후 그 등록상표가 제33조 제1항 각 호의 어느 하나에 해당하게 된 경우(같은 조 제2항에 해당하게 된 경우는 제외한다)'를 상표등록 무효사유로 규정하고 있고, 같은 조 제3항에서 '상표등록을 무효로 한다는 심결이 확정된 경우에는 그 상표권은 처음부터 없었던 것으로 본다. 다만, 제1항 제5호부터 제7호까지의 규정에 따라 상표등록을 무효로 한다는 심결이 확정된 경우에는 상표권은 그 등록상표가 같은 호에 해당하게 된 때부터 없었던 것으로 본다.'고 규정하고 있으며, 같은 조 제4항에서 '등록상표가 제1항 제5호부터 제7호까지의 규정에 해당하게 된 때를 특정할 수 없는 경우에는 해당 상표권은 제1항에 따른 무효심판이 청구되어 그 청구내용이 등록원부에 공시된 때부터 없었던 것으로 본다.'라고 규정하고 있으므로, 이 사건 등록상표가 상표법 제117조 제1항 제6호에 의하여 상표법 제33조 제1항 제3호 및 제7호에 해당하는지 여부는 그 등록무효사유가 발생한 시점(그 특정이 어려운 경우에는 무효심판청구 공시일 무렵)을 기준으로 판단하여야 한다.

나. 인정사실

을 제10, 20 내지 156, 170, 172 내지 175, 177 내지 197, 200, 205, 206, 208, 209, 215 내지 249호증(가지번호 있는 것은 각 가지번호 포함, 이하 같다)의 각 기재 및 변론 전체의 취지에 의하면, 다음과 같은 사실을 인정할 수 있다.

① A는 2016년 스마트폰 그림형 액세서리 '그립톡(Griptok)'을 출시하였고, A의 대

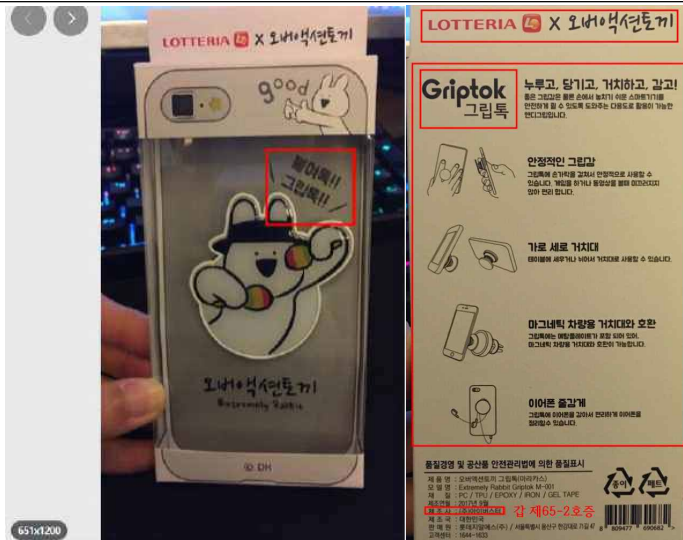
표이사인 원고승계참가인은 이 사건 등록상표의 출원 전인 2016. 6. 14. "GripTok"이라는 영문 상표를 먼저 출원하여 2017. 3. 2. 제1236760호로 상표등록을 받았다.

② A는 2016. 6.경부터 2019. 7.경까지 여러 업체와 협업하여 '그립톡' 제품을 주문자상표부착생산(OEM) 방식으로 공급하였다(을 제225, 226, 227호증). 이를 통해 판매되는 제품은 대부분 아래 표와 같이 제조사가 A로 표기되어 있기는 하나, '그립톡(Griptok)'이 제품 자체에는 표기되어 있지 않고, 제품 포장 앞면 또는 뒷면의 '제품명란' 또는 '모델명란'에 표기되어 있으며, 해당 제품 중 일부에는 "그립톡(Griptok)이란? 한 손으로 자유롭게 스마트 기기를 이용할 수 있도록 도와주고 사용자의 기호에 맞게 다양한 활용이 가능한 핸드 그립⁴⁾입니다." 또는 "그립톡(Griptok) 누르고, 당기고, 거치고 하고, 감고! 한 손으로 자유롭게 스마트 기기를 이용할 수 있도록 도와주고 3단으로 높낮이 조절이 가능하여 사용자의 기호에 맞게 다양한 활용이 가능한 핸드그립입니다."라는 설명이 기재되기도 하였다.

날짜	게시 내용
2017. 2. 11. (을 116)	 The image shows the packaging for 'Inspirit' hand grips. On the left, the product is visible through a clear plastic window, showing a black circular grip with a white logo. The right side of the image shows the back of the packaging, which contains Korean text and illustrations of the grip being used. Red boxes highlight the 'Inspirit' brand name on the product and the 'Inspirit' logo on the back of the packaging.

4) 'hand grip'은 영어로 '손잡이'를 뜻한다(BP 영어 사전 참조).

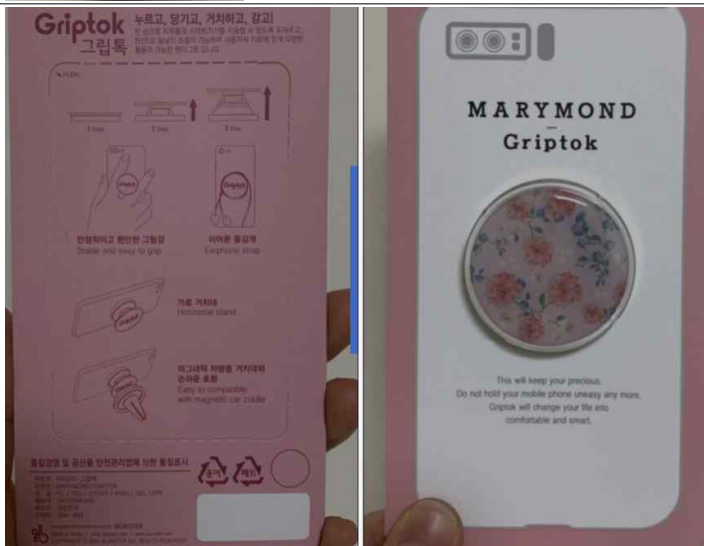
2017. 10. 26.
(을 91, 225)



2018. 5. 4.
(을 205)



2018년경
(을 206)



2019. 5. 20. (을 34)	 크라운 오더로 2만원 주문 시, 그립톡(Griptok)이란? 폴 바셋 그립톡 증정 한 손으로 자유롭게 스마트기기를 이용할 수 있도록 도와주고, 사용자의 기호에 맞게 다양한 활용이 가능한 핸드 그립입니다.
2019. 6. 12. (을 90)	인싸아이템 게임 굿즈 오버워치 그립톡 스마트폰 악세사리 아들에게 선물 스파이키 2019. 6. 12. 12:36  

③ 2017. 11.경부터 이 사건 심판청구일인 2023. 11. 22.경까지 '그립톡' 제품이 여러 언론 기사를 통해 소개되었는데, 그 주요 내용은 아래 표와 같다.

날짜	매체	기사 내용
2017. 11. 22. (을 21)	OSEN	"트와이스 스토어 오세요"...JYP, 홍대 트와이스 스토어 오픈 이 상품 중에는 트와이스 공식 캐릭터를 활용한 페이퍼토이, 주차번호판, 그립톡 등이 포함돼 스토어 오픈과 동시에 팬들의 큰 호응을 얻고 있다. 트와이스 스토어 오픈을 기념해 다음달 9일 오후에는 트와이스가 국내외 팬들과 함께 하는 팬사인회와 하이라치 이벤트도 열린다. 연예 > 연예 일반 OSEN 2017.11.22
2017. 12. 8. (을 97)	라이프	"갓고 싶냐냐 ππ" 2018 평창동계올림픽 유명 굿즈 12선 1. 그립톡 (1만 3000원)

2017. 12. 13. (을 44)	스포츠경향	엔제리너스 '시즌 케이크+MD' 선물세트 출시...사전에약시 할인 이외 트리 캔들 홀더와 앙증맞은 사슴 장식물, 티라이트 10개입으로 구성된 '윈터드림 캔들 홀더 세트'와 보온병, 머그, 엔제리너스 그림톡으로 구성된 '윈터드림 세트'도 판매한다.
2018. 3. 8. (을 33)	G밸리뉴스	브라바도, 롤링스톤스 로고 담은 '그립톡' 출시 [G밸리 이은현 기자] 유니버설뮤직의 머천다이즈 브랜드 브라바도(Bravado)가 롤링스톤스의 헛바닥 로고를 활용한 모바일 액세서리 그립톡(Griptok)을 발매했다. 그립톡은 모바일 디바이스의 뒷 부분에 부착해 일상생활에서 디바이스 사용에 다양한 도움을 주는 액세서리다. 디바이스를 한 손에 쥐고 사용할 때 간편하게 해주며, 이어폰 줄을 정리하거나 영상 시청을 위해 책상에 디바이스를 거치할 때 활용할 수 있다.
2018. 3. 30. (을 40)	도농라이프 타임즈	롯데백화점 일산점 2층.. Apple 공인 프리미엄 스토어 그랜드 오픈 코드리스 이어폰 브랜드 대전(참여 브랜드: Bragi/B&O, Sony, Jabra, Dearear)을 통해 행사 제품을 구입하면 백화점상품권 또는 사은품을 증정한다. 또한 모든 구매 고객에게 Flago 차량용 충전기와 월리스 그림톡을 제공한다.
2018. 7. 10. (을 20. 223)	이데일리	위드모바일, '리틀프렌즈 스마트 그림톡 슬림' 출시 [이데일리 김혜미 기자] 위드모바일은 스마트폰 거치대 '리틀프렌즈 스마트 그림톡 슬림'을 공식 온라인 스토어인 위드샵에 11일 출시한다고 10일 밝혔다. 이번에 출시되는 스마트 그림톡 슬림은 리틀프렌즈 어피치와 라이언 2가지 캐릭터로 구성되고, 스마트폰 거치대나 차량용 거치대 뿐 아니라 이어폰 줄감개, 스마트폰 홀더 등 다양하게 활용 가능하다.
2018. 10. 1. (을 47)	매일경제	다날엔터, `피스케&우사기` 팝업스토어 오픈 이번 팝업스토어에서는 가방에 걸고 다닐 수 있는 봉제인형을 비롯해 피스케와 우사기 그림이 아가자기 들어간 무릎담요 ▲파우치 ▲데스크매트 ▲에코백 ▲손거울 ▲직소퍼즐 ▲그립톡 등 다양한 상품을 판매한다.
2018. 11. 17. (을 52, 224)	컨슈머와이드	배달통, 18일까지 왕십리역에 팝업스토어..게임도하고 선물도 받고 '배달통 왕십리 상륙작전' 팝업스토어에서는 다양한 이벤트도 함께 열린다. 내부에서는 ▲삼겹살 모양의 쿨링 스푼을 손으로 밀어 지정된 위치까지 보내는 '투척하라, 통삼겹 쿨링' ▲치킨 모양의 목표물을 장난감 총으로 사격하는 '툰어먹자, 닭다리 사격' ▲배달통 모양의 펀치머신을 타격하는 '배고픈 맨, 행그리 펀치머신' 게임 중 마음에 드는 것을 골라 다양하게 즐길 수 있도록 게임을 준비 했다. 참가한 게임 수에 따라 최대 3만원 상당의 배달통 할인 쿠폰과 배달통 손가락 워생장갑, 배달통 그림톡 등 무진한 선물을 증정하고 있다. 가 제26호즈
2019. 3. 23. (을 22)	매경게임진	'카트황제' 문호준 개인전 10번째 우승...팬 1600명 열광 이날 현장에서는 관람객 대상의 다양한 이벤트도 마련됐다. 동해문화예술관 광장 원형 무대에서는 다오와 배찌 인형, 성수 등신대 등이 마련돼 포토존이 설치됐다. 사진을 찍고 해시태그와 함께 인스타그램에 사진을 업로드한 이용자에게는 톨20 카트기어 쿠폰과 카트라이더 그립톡이 증정됐다 또 페이 

2019. 4. 8. (을 95)	시빅뉴스	아이돌 굿즈, 날로 진화한다 팬들의 마음을 사로잡기 위해 소속사는 독특한 굿즈를 선보이고 있다. 단순한 이미지를 넣어 만드는 것이 아니라 생일 기념 팔찌, 가수의 목소리를 넣은 보이스 키링도 제작되고 있다. 또한, 최근에는 모자나 옷과 같은 의류, 테이블 서랍, 물병, 휴대폰 그림톡 등 실용성을 강조한 상품들도 출시 중이다.
2019. 5. 9. (을 105)	금강일보	동부교육청, 대학생 서포터즈단 운영 대학생 서포터즈단은 교육복지우선지원사업의 일환으로 대학 사회복지학과와 연계해 교육복지실 활성화 프로그램을 함께 기획·실천한다. 활동 프로그램은 그림톡, 스모어, 토퍼만들기 등이다.
2019. 5. 15. (을 68)	한국강사신문	비주얼팩토리, 보조배터리로 감성 충전 카드지갑처럼 작고 슬림해서 패션아이템으로 인식이 되어지는 비주얼팩토리의 보조배터리는 친화적인 식물디자인에서부터 고급스러운 패턴디자인 등 남녀노소 취향저격 자체제작 디자인으로 구성되어 있다. 뿐만 아니라 비주얼팩토리 홈페이지에서는 그림톡, 쿠션커버, 커튼 최근 출시한 갤럭시S105G케이스, 갤럭시S10케이스갤럭시노트9케이스, 아이폰XS케이스 등을 비롯하여 갤럭시S9, 아이폰X케이스 등의 다양한 기종 핸드폰케이스도 자체 제작진행 하고 있다.
2019. 5. 17. (을 39)	삼성 뉴스룸	삼성전자, '갤럭시 워치 액티브' 그린 신규 색상 출시 '갤럭시 워치 액티브 그린 with 메종키즈네 스트랩 패키지'는 프렌치 프레파룩의 고급스러운 가죽 소재의 그린 색상 스트랩과 전용 워치 페이스 3종 쿠폰 그림톡으로 구성됐으며, 삼성닷컴, 삼성물산 공식 온라인몰(SSF SHOP.com)에서 구입 가능하다. 서울 신사동 가로수길 메종키즈네 플래그십 스토어 체험할 수 있으며, 가격은 29만 7천원이다.
2019. 5. 24. (을 96)	뉴스에이	'스마트폰, 패션을 입다' 트렌디한 2030 스마트폰 패션 액세서리 총 집합 스마트폰으로 유튜브, VOD 서비스 등 동영상 시청하는 이들이 늘면서 휴대폰을 손에서 놓치지 않게 고정하거나 책상에 거치할 수 있는 스마트링과 그림톡에 대한 관심이 높다. 스마트링과 그림톡은 휴대폰 뒤에 간단히 붙이기만 하면 필요할 때 펼쳐 사용이 쉽고, 뺄 때도 자국이 남지 않아 폰케이스가 상할 염려도 없다. 브랜드 시그니처 강아지가 프린팅된 비온드클로젯
2019. 6. 25. (을 86)	조선에듀	[NOW] 나전칠기, 수건은 옛말 ... '굿즈'로 돌아온 대학 기념품 학생 사이에서 일명 '굿즈'로 통하고 있다. 대학 기념품으로 만나볼 수 있는 상품은 이전보다 더 다양해졌다. 떡메모지(접착제로 뒷부분을 묶어 놓은 메모지), 그림톡(스마트폰 손잡이 겸 거치대), 마스킹테이프, 예코백, 휴대용 선풍기 등 숫자를 세기조차 어렵다.

2019. 7. 3. (을 46)	매일경제	카카오페이, 신한 체크카드 출시 발급받은 카드로 결제하면 더 많은 혜택을 받을 수 있다. 7월 한 달간 카카오페이 이벤트 페이지를 통해 신규 발급 신청한 후 카카오페이에 등록해서 금액 상관 없이 1회 이상 온라인 가맹점에서 결제한 사용자들에게 카카오페이머니 5000원을 100% 적립해주며, 그중 777명을 추첨해 카카오프렌즈 굿즈로 구성된 럭키박스를 증정한다. 럭키박스는 그립톡 , 3-in-1 케이블, 얼굴형 케이블 홀더가 기본 포함되며, 카카오핸디 선풍기와 카카오데일리 가습기, 카카오피규어 무선충전패드 중 하나를 랜덤으로 제공한다. 프로모션에 대한 자세한 정보는 이벤트 페이지에서 확인할 수 있다.
2020. 2. 19. (을 215)	한스경제	더블유아이, 펑수 라이선스 계약...3월부터 제품 출시 더블유아이 관계자는 “이번 계약으로 당사가 생산, 판매하는 모바일 액세서리(그립톡, 에어팟, 버즈케이스 등), 생활 소형가전제품(가습기, 핸디형 선풍기 등)에 펑수 캐릭터를 적용하기로 합의했다”며 “3월부터 펑수를 활용한 다양한 제품을 자사몰인 ‘위드샵’에서 순차적으로 출시할 예정”이라고 전했다.
2021. 3. 19. (을 185)	YTN	홍현희·제이썬 부부, 그립톡 판매금 3400만 원 사랑의열매에 기부 게그우먼 홍현희와 인테리어 디자이너 제이썬 부부가 스마트폰 액세서리 그립톡 판매금 전액인 3400만 원을 사랑의열매 사회복지공동모금회(회장 예종석)에 기부했다. 이번 기부는 당초 홍현희·제이썬 부부가 개인소장용으로 제작했던 그립톡에 대해 많은 이들이 SNS를 통해 판매요청을 하자, 부부가 수익금 전액을 기부하기로 하...
2022. 5. 19. (을 185)	경남신문	거제 유정아트 '귀면문 그립톡' 조달청 나라장터에 등록 경남지방조달청은 지난 16일 거제시 소재 유정아트와 '귀면문 그립톡' 전통문화상품에 대한 계약을 체결하고 나라장터 종합쇼핑몰에 등재 했다. 나라장터 종합쇼핑몰에 등재된 '귀면문 그립톡'은 스마트폰 뒷면에 부착해 사용하는 것으로 피혁(가죽)에 한국 전통 도깨비 문양을 양각기법으로 새겼다.

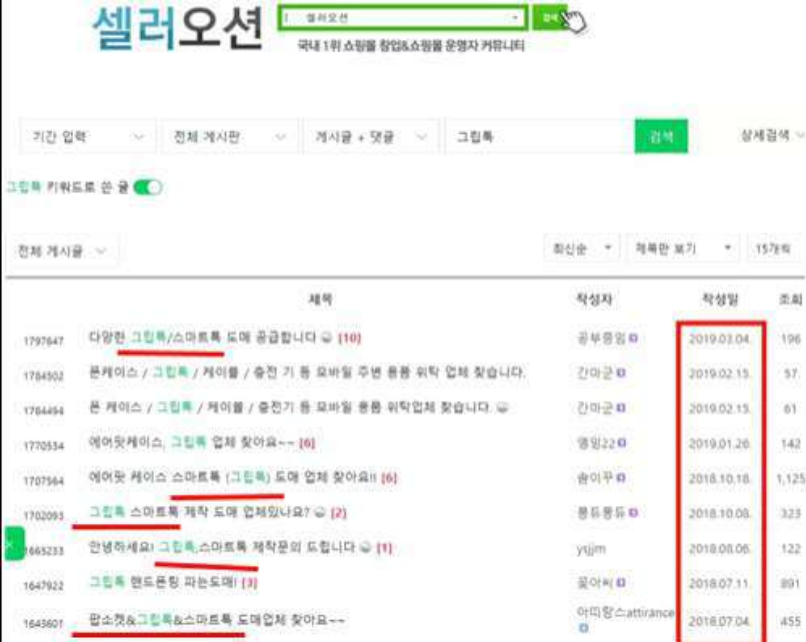
④ 이커머스 데이터 분석 솔루션인 '아이템스카우트'에 따르면, 2019. 7. 12. 기준 '그립톡'의 월간 검색량은 약 11만 4천 건이고(을 제30호증), 2023. 12. 17. 기준 '그립톡' 쇼핑 키워드 검색결과 상품 수는 522,873건이다(을 제151호증).

⑤ 아래 표와 같이 2016. 8.경부터 2023. 12.경까지 BP 블로그나 카페 등을 통하여 A가 아닌 동종업자들이 스마트폰이나 핸드폰의 핸드그립 또는 액세서리 제품을 지칭하는 명칭으로 '그립톡'을 사용하여 제작 또는 판매하는 내용의 게시글이 확인된다.

날짜	게시 내용
----	-------

	UV평판인쇄, 솔벤트인쇄, 자석명찰, 카드명함, ID카드 재료 공급 (을지로3가)																
2016. 8. 6. (을 81)	핸드폰 그립톡 홈로그림 																
2016. 11. 13. (을 82)	 [여성판촉] Griptok(그립톡) 줄어드는 손안의 광고 Griptok (그립톡)을 소개합니다~!!																
2016. 11. 28. (을 84)	HOT ITEM^^ [기프트포유] 그립톡 - Griptok Simon 2016. 11. 28. 19:39 + 이웃추가 * GRIPTOK - 핸드그립 좋은 그립감은 물론 손에서 놓치기 쉬운 스마트기기를 안전하게 쥌 수 있도록 도와주는 다용도로 활용이 가능한 핸드그립 입니다.																
2016. 12. 9. (을 72)	Stretch Your Imagination 홍찬일 금속공방 Metal/mith & Maker Workshop 수업/제작 문의 ☎ 0511884-2835 ✉ handymetalsmith@naver.com 관공공예 정보공개 수업개요 2016. 10. 6 <table> <tr> <th>#</th> <th>상세구분</th> <th>교육내용</th> <th>교육시간</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>가발고리/열쇠고리</td> <td>가발잠식물이나 열쇠고리로 사용가능한 기틀 제작</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>핸드폰 그립톡</td> <td>핸드폰용 그립톡 관공공예를 결합하여 제작</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>일본손거울</td> <td>한국전통문양/ 현대적 느낌의 다양한 손거울 제작</td> <td></td> </tr> </table>	#	상세구분	교육내용	교육시간	1	가발고리/열쇠고리	가발잠식물이나 열쇠고리로 사용가능한 기틀 제작		2	핸드폰 그립톡	핸드폰용 그립톡 관공공예를 결합하여 제작		3	일본손거울	한국전통문양/ 현대적 느낌의 다양한 손거울 제작	
#	상세구분	교육내용	교육시간														
1	가발고리/열쇠고리	가발잠식물이나 열쇠고리로 사용가능한 기틀 제작															
2	핸드폰 그립톡	핸드폰용 그립톡 관공공예를 결합하여 제작															
3	일본손거울	한국전통문양/ 현대적 느낌의 다양한 손거울 제작															

2018. 12. 26. (을 119)	Q 그림톡 제작을 하려고 하는데 아직 제... 정보가 없는 사용자 그림톡 제작을 하려고 하는데 아직 제작사이트가 많이 보이지 않네요ㅠㅠ 35개정도 제작하려고하고 단가는 3000원이하로 가능한 업체가있나요...? #그림톡 #그림톡제작 2018.12.26. 조회수 4,338 답변 드립니다. 제가 알기로는 그림톡은 테라웍스가 잘한다고 들었습니다. http://www.teraworks.co.kr/site/
2019. 1. 2. (을 32-3)	그림톡 base(tpu자바라) 구매하고자 합니다.  김세환 님이요 올심멤버 1:1 채팅 2019.01.02. 8:59 조회 184 용산미쓰이화학 김세환님입니다. 그림톡이라고 불리는 스마트폰 액세서리의 base(tpu부분)를 구매하고자 합니다. 사진부분의 검정색 헤드 0.24mm 구간을 제외한 나머지 부분의 플라스틱 입니다. 바닥면 실리콘테이프까지 붙어있는 상태로 구매희망합니다. 수량은 5000ea 입니다.색상은 블랙이며, 견적부탁합니다.
2019. 2. 28. (을 59)	백배열매 · 팔로우 2019년 6월 12일 많이 사랑해주시는 그림으로 그림톡 제작했어요. 만들었음하는 곳들을 의견 많이 주셨는데 사랑제작하다보니 제약이 많더라고요. 고민 끝에 먼저 그림톡을 제작하게 되었습니다:) 갤럭시노트를 사용하는 저러선 그림톡 사용 후 손과 팔목에 무리가 덜가서 너무 좋더라고요. 그림톡 수익금은 이번 여름 선교비용으로 사용됩니다~❤
2019. 4. 10. (을 59)	[드림젯코리아/UV프린터/평판프린터] 그림톡 인쇄 프린터 / 그림톡 UV 프린터 / 그림톡 인쇄 / 플라스틱 인쇄 프린터 그림톡 제작 프린터 드림젯 샘플 2019.4.10. 50 여러분 모두 그림톡이라고 물어보셨나요? 핸드폰 뒤에 붙여서 손잡이처럼 사용도 하고, 핸드폰을 세워놓는 용도로도 사용하는건데요~ 요즘 그림톡을 많이 사용하시더라고요.
2019. 5. 3. (을 79)	공방상상 2019.05.03 [공방상상] 에폭시 그림톡, 에폭시 스마트톡 주문제작 공방상상 인사드려요~ 공방상상 스마트톡 인쇄부터 에폭시 작업까지 원스탑 서비스! 에폭시가 올라간 그림톡, 스마트톡, 팝소켓 어떻게 부르셔도 좋지만 원하시는 디자인대로 주문제작 가능한 공방상상의 스마트톡! 하... 

2018~2023년 (을 35, 139)		
2018~2023년 (을 36, 140)		

⑥ 일반 수요자들은 2018년부터 아래 표와 같이 휴대폰 뒷면에 부착하여 사용하는 거치대를 개발한 회사의 'POPSOCAT(팝소켓)' 제품⁵⁾을 포함하여 'SMART TOK', 'SMARTPOP', '스마트그립', 'Mobile Phone Stand', 'Finger Tok'이라고 표기된 제품을 '그립톡'으로 지칭하고 있다.

5) 미국의 BO이 2014년 개발하였고 2017. 11. 국내에 정식으로 출시되었다(을 제10호증 참조).

날짜	게시 내용
2018. 9. 7. (을 127)	블랙핑크 제니 팝소켓 데이지 그립톡 후기 블랙핑크 제니 팝소켓 데이지 그립톡 후기 미국 갔을때 하나 샀는데 생각보다 편했다! 어느날 제니의 인스타 스토리를 ... 
2018. 11. 6. (을 121)	
2018. 11. 21. (을 121)	
2018. 12. 6. (을 121)	

2018. 12. 20. (을 121)	
2018. 12. 25. (을 121)	
2019. 3. 9. (을 126)	

⑦ 2019년부터 2023년 말까지 다양한 공문서에 국가·공공기관, 지자체, 학교 등에서 홍보용으로 '그립톡'을 제작, 증정하거나 '그립톡' 만들기 행사를 하는 등의 사례만 약 1,649건이 발견되고(을 제182호증 참조), 이때 '그립톡'의 의미는 특정 상표나 출처표시가 아닌 '스마트폰 뒷면에 부착하여 편리하게 휴대하고, 거치대로 사용가능한 물품'의 명칭으로 사용된 것으로 보이며, 그 주요 내용은 아래 표와 같다.

날짜	게시 내용
2019. 7. 2. (을 93)	   수신 내부결재 (경유) 제목 순천시 SNS 캐릭터 스마트폰 그림톡 제작 구입 우려시 SNS 홍보 및 인지도 향상을 위하여 SNS 캐릭터를 활용한 굿즈를 다음과 같이 제작 구입하고자 합니다. 1. 계약명 : 순천시 SNS 캐릭터 스마트폰 그림톡 제작 구입 2. 계약내용 : SNS 캐릭터(루미, 붐이)를 활용한 그림톡 제작 및 납품 ※ 그림톡 : 스마트폰 뒷면에 부착하여 편리하게 휴대하고, 거치대로 사용 가능한 상품
2019. 7. 10. (을 26)	   수신 경무과장 (경유) 제목 학교폭력 예방을 위한 홍보물품(그림톡) 구입 및 지급요청
2021. 3. 13. (을 180)	[양산=뉴스핌] 남경문 기자 = 양산경찰서가 경찰청이 제작한 14개국의 '외국인을 위한 범죄예방가이드' QR코드를 분실 우려없이 상시확인 가능한 휴대전화 '그림톡'으로 기획 외국인들로부터 호응을 얻고 있다.
2021. 7. 8. (을 184)	   수신 내부결재 (경유) 제목 우리 쌀 이용 식품가공 기술 교육 [쌀로 만든 그림톡] 교육 계획 우리 쌀 소비촉진을 주도할 수 있는 지역 급식관계자인 부산시 어린이급식관리지원센터 영양사를 대상으로 쌀 공예 교육인 [쌀로 만든 그림톡] 교육을 추진하여 쌀 소비 저변 확대 및 전문 리더로 육성하고자 합니다.
2021. 7. 30. (을 183)	  수신 내부결재 (경유) 제목 [원인] 2021. 특수교육지원센터 여름방학 체험비 (그림톡 만들기) 1. 관련: 교육지원과- 14973 (2021. 7. 10.) 2. 품명: 그림톡 만들기 9명 3. 금액: 117,000원

2021. 10. 23. (을 179)	안녕하세요, 주칠레대사관입니다. 우리 대사관은 10.23(토), 우리나라의 대전 및 전라남도 지역 관광을 홍보하는 관광외교 행사를 개최합니다. 제목: Ver Corea desde Chile 일시: 2021.10.23.(토), 11:30~19:00 장소: Hotel Regal Pacific, (상세 주소: Av. Apoquindo 5680, Las Condes (Metro Manquehue)) 행사는 대전 및 전라남도 관광 사진전, 한국 공예품(자개 그림톡 만들기, 유리 공예), 한복 등산대 사진 촬영 등으로 구성될 예정이며, 상세 내용은 별첨 자료를 참고해주시시오.
2021. 10. 25. (을 179)	「세투발 한국 문화의 날」 행사 개최 (10.24) 우리 대사관은 금년 한~포르투갈 수교 60주년 기념 「세투발 한국 문화의 날」 행사를 9.24(일) 12:00 ~ 17:00 세투발 Casa da Baía에서 개최하였습니다. 이번 행사는 약 500여명이 방문하였으며, KPOP 노래 및 댄스 공연, 한복 런웨이, 포르투갈 태권도 시범단을 비롯하여 한글, 매듭, K뷰티 및 KPOP 댄스 커버 워크숍을 진행하였습니다. 또한 한국 아크릴 무드등 및 그림톡 만들기, 한글 이글쓰기 및 한복체험 등 여러가지 체험행사도 같이 선보였습니다.
2021. 12. 12. (을 183)	 울산광역시수학문화관 수신 내부결재 (경유) 제목 수학체험물품 구입(그림톡만들기 재료)
2022. 5. 30. (을 181)	한국철도공사가 '역장 라이언 그림톡'을 출시한다고 30일 밝혔다. 코레일은 (주)카카오와 협업해 카카오프렌즈 캐릭터 라이언이 철도역장 모습을 하고 있는 '그림톡'을 제작했다. 제품은 휴대폰 또는 폰 케이스에 부착해 사용할 수 있으며, LED 조명과 경보음(90dB) 기능이 있다. 제품생산은 주하이웨이브랜즈, 판매는 코레일유통(주)이 담당하며, 전국 철도역 '스토리웨이' 편의점에 서 구입할 수 있다. 다음달 15일까지는 출시를 기념해 1만7000원으로 할인해 판매한다.
2022. 12. 6. (을 191)	 서울특별시  수신 내부결재 (경유) 제목 서울 백재역사유적 홍보용품(그림톡) 제작비 지급 1. 문화재관리과-5063(2022.12.6)로 관련입니다. 2. 서울 백재역사유적 역사적 가치 공유를 위한 홍보용품(휴대폰그림톡)을 제작하고, 그 제작비를 다음과 같이 지급하고자 합니다. 가. 지급금액: 금5,760,000원(금오백칠십육만원, 부가세 포함) 나. 제작내역: 서울 백재역사유적 홍보용품(휴대폰그림톡) 1,200개 다. 지급대상: 제이엔유니크*****
2023. 2. 3. (을 179)	당첨자 상품 마타 그림톡 12개(10명) 마타 키링 12개(10명) 당첨자 발표 2023.2.3(금) 서울세관 홈페이지  3호증  서울본부세관

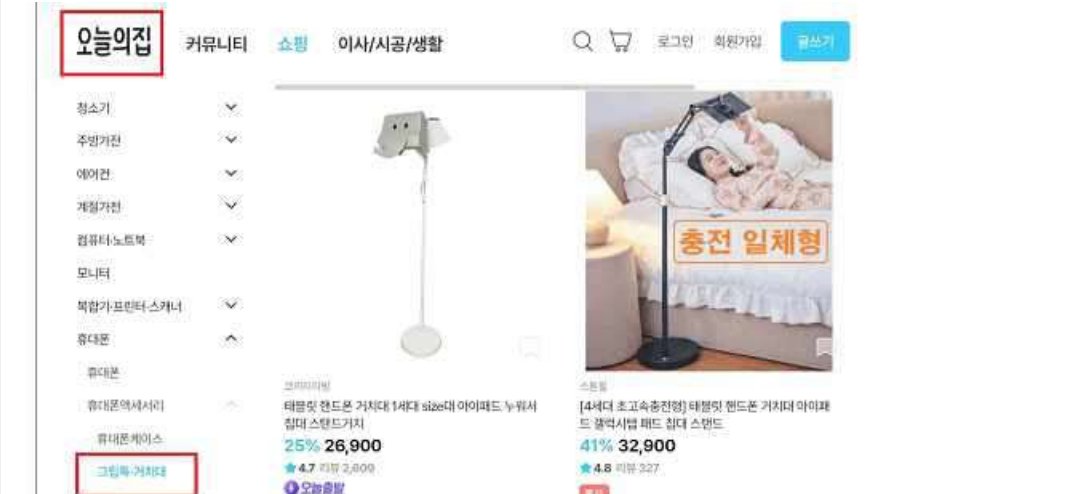
2023. 3. 21. (을 183)	 인천광역시교육청부평도서관  수신 내부결재 (경유) 제목 2023년 「제59회 도서관주간」 '내가 만든 그립톡' 운영물품 구입 1. 관련: 독서문화과-350(2023.03.09.) 2. 2023년 「제59회 도서관주간」 '내가 만든 그립톡' 운영에 필요한 물품을 구입하고자 합니다. 가. 품 명: 그립톡 몸체, 종이스티커 등 4종 나. 소요예산: 금78,000원(금침만발천원)
2023. 8. 29. (을 179)	김포시가 폐기를 앞둔 철거 철책에 새 숨결을 불어 넣었다. 김포시는 한강 철책 제거사업 당시 발생한 '철책'으로 상징성 있는 기념품을 제작하는 '철거 철책 활용 기념품 제작 사업'을 하고 있다. '철거철책 활용 기념품 제작 사업'은 김포 외곽지역을 둘러싸고 있던 2층 철책을 단순히 폐기하고 마는 것이 아닌, 전쟁과 분단이라는 한반도의 역사적 사실과 상징적 의미를 더한 물품(그립톡, 무드등)으로 새롭게 제작·활용한다. 갑 제165호증
2023. 9. 27. (을 181)	한국저작권보호원과 함께 취약계층 아동을 위한 그립톡만들기 사회공헌활동!
2023. 12. 3. (을 191)	[시민일보 = 홍덕표 기자] 서울 성동구(구청장 정원오) 성수1가제2동은 최근 초·중등학생들을 대상으로 '웹툰작가 일일체험'을 진행했다. 이날 수업은 '2023년 성동구 작은도서관 우수사례 공모사업'의 일환으로 기획한 것으로, 강사로는 애니메이션 전공 대학(원)을 졸업하고 10년 이상 만화업계에 종사하면서 전국 500여 공공기관에서 웹툰관련 강의를 해온 이규찬 작가가 진행하였다. 강의에서는 ▲웹툰작가의 직업세계 ▲창의적 작성 개발 사례 ▲스토리텔링 창작법 ▲그립톡 만들기 활동 등을 진행하고 학생들의 여러 즉석 문답을 진행하면서 자유로운 표현력을 향상시키는 데 초점을 맞추었다. 특히 그립톡 만들기는 재료에 참여자들이 직접 다양한 색채 도구를 이용해 그림을 그려보거나 캐릭터를 그린 것으로 만들어 더욱 특별한 시간이 되었으며, 성수1가제2동 새마을문고의 적극적인 협조로 원활히 프로그램이 진행되었다.

⑧ 특허청⁶⁾은 2018. 12. 13. '그립톡 판매대행업'을 지정상품으로 하여 출원된

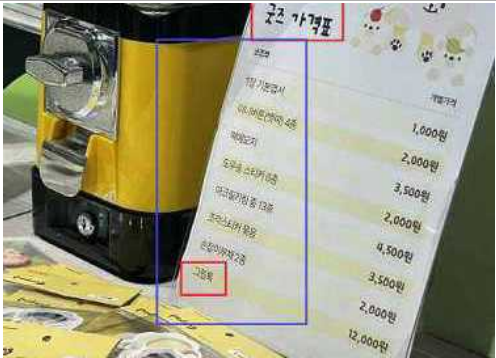
" **with DRAMA** " 상표(상표등록 제142687호)를 등록결정하였고(을 제92호증의 1), 이후 2022년부터 2023. 11. 15.경까지 다수 상표권의 지정상품이나 다수의 디자인권, 특허권의 명세서에서 '그립톡'이 휴대폰용 액세서리 및 스마트폰용 받침대 등의 물건을 칭하는 명칭으로 사용되고 있다(을 제148호증).

6) 2025. 10. 1. 법률 제21065호로 개정된 정부조직법에 따라 지식재산처로 변경되었다.

⑨ 2023. 10. 13. BP쇼핑에서 80만 개 이상의 업체가 '그립톡'을 휴대폰 액세서리 또는 거치대를 지칭하는 명칭으로 사용하고 있었고, 아래 표와 같이 2023. 12.경까지 여러 인터넷쇼핑몰에서 '그립톡'이 '거치대'와 병렬 표기되어 상품의 카테고리 명으로 사용되기도 하였다(을 제143, 147호증).

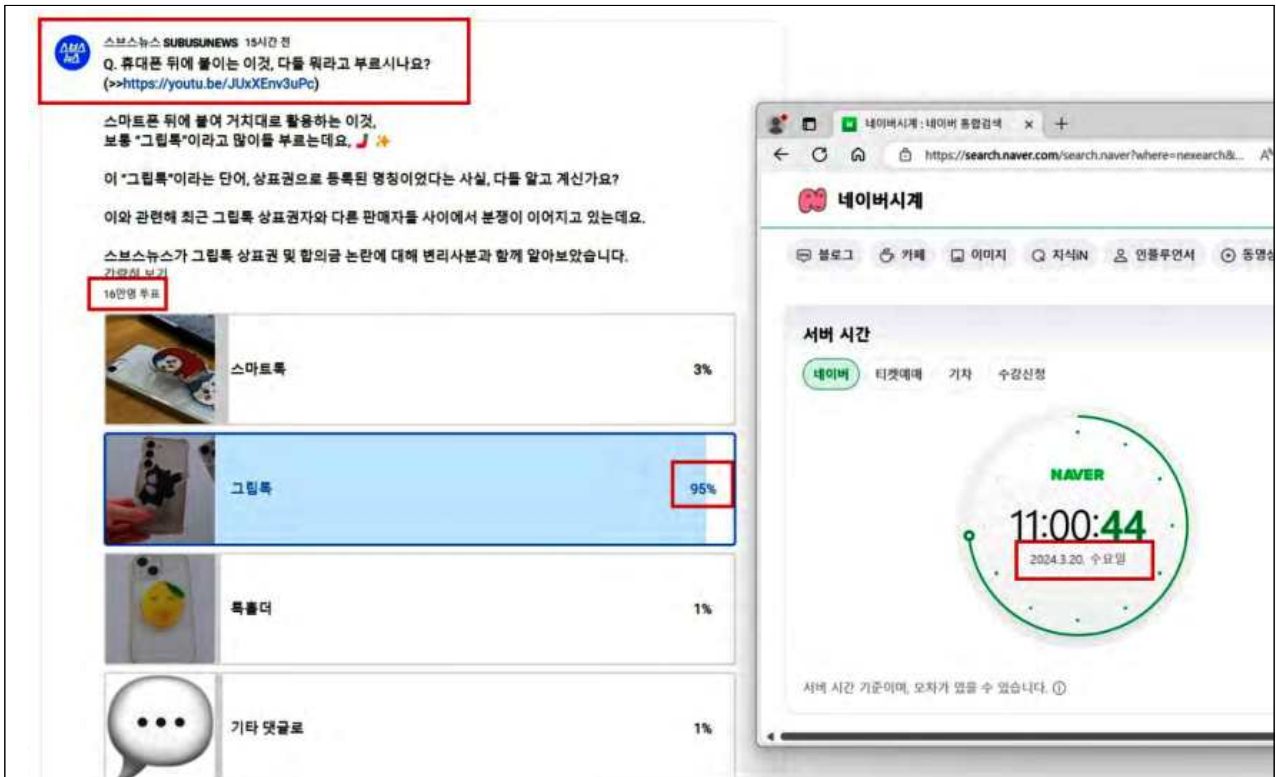
매체	게시 내용
다나와	
지그재그	
29CM	
오늘의 집	

⑩ 2023. 12. 기준으로 전국의 휴대폰 액세서리 또는 기념품 매장에서 '그립톡'이 아래 표와 같이 사용되었다(을 제145, 189호증).

사용 실태		
장소	서울 용산구	서울 강남구
사용 실태		
장소	성남시 분당구	대구 중구
사용 실태		
장소	대전 중구	대전 대흥동
기타 휴대폰 액세서리 매장		



⑪ 한편, 유튜브 채널 'BQ'는 2024. 3. 19.부터 2024. 3. 20.까지 홈페이지를 통해 진행한 설문조사에 16만 명이 응답하였는데, 위 설문조사에 따르면 '휴대폰 뒤에서 붙이는 이것, 다들 뭐라고 부르시나요?'라는 질문에 대하여 응답자의 95%가 '그립톡', 3%가 '스마트톡', 1%가 '톡홀더'라고 응답하였다(을 제170호증).



⑫ 이 사건 심판청구가 이 사건 등록상표 원부에 공시된 2023. 11. 27.경 이후부터 이 사건 심결일인 2024. 11. 29. 사이에도 아래와 같이 각종 뉴스와 공문서 등에서 휴

일자	매체	게시내용
2024. 8. 30. (을 240)	Cosmetic Insight	메디힐, '디즈니픽사' 패드, 마스크팩 에디션 한정 출시 특히 메디힐 '디즈니픽사 에디션' 구매 시에는 본품과 더불어 각 제품에 그려진 캐릭터가 담긴 그립톡 과 파우치, 스티커 등 1종이 증정되며 '마데카소사이드 에센셜 마스크' 한정 리페어'만 랜덤 캐릭터로 그립톡 이 증정된다. 캐릭터들의 매력을 잘 살린 증정품으 로 소장가치가 높아 소비자들의 큰 관심과 애정이 예상된다.
2024. 10. 16. (을 237)	연합뉴스	함평국향대전 18일 개막...'겨울이야기' 주제 11월3일까지 함평의 가을 모습을 그대로 재현한 습지 공원에는 국화꽃 손 글씨, 양말목 열쇠고리 만들기, 레진 그립톡 만들기, 국화 피크닉, 가족 자전거 타기, 명상 체험, 전통 놀이 체험 등 다양한 무료 체험 행사도 선보인다.
2024. 10. 16. (을 238)	충청일보	옥천교육지원청, 소통·공감하는 활기찬 직장 문화 조성 △제스모나이트 트레이닝 그립톡 △컵디자인 양초 △휴지 보관함 △핸드크림&향수 △도어벨 만들기 총 다섯 가지의 다양한 프로그램으로 진행돼 직원들에게 큰 호응을 얻고 있다.
2024. 4. 17. (을 230)	서울특별시 시민기자 기사	국립어린이청소년도서관의 '책 읽어 주세요' 부스는 소리 내서 책 읽는 방법을 알려 주고 동화 작가가 와서 직 접 책을 읽어 주는 행사도 하고 있었다. 동화 작가의 책을 함께 펼쳐서 읽어 보고 작품도 만들어 볼 수 있어 어린 아들이 더 재미있어하고 오래도록 기억에 남겠다는 생각이 들었다. 성인 대상으로는 네 가지 질문이 적혀 있는 종이에 간단하게 글을 작성하거나 인스타 이벤트를 참여하면 핀버튼 을 주고, 어린이 대상으로는 그립톡 만들기 , 그림책을 활용한 문화 예술 놀이, 전지 미니북 만들기, 인형 키링 을 들고 부모님이나 부스의 행사 관계자에게 들고 가면 무조건 책을 읽어 주게 하는 놀이도 하고 있었다.

대폰 뒷면에 부착하여 사용하는 거치대를 '그립톡'으로 칭하였다.

다. 이 사건 등록상표가 상표법 제33조 제1항 제1호에서 정한 상품의 보통명칭에 해
당하는지 여부

앞에서 든 증거, 갑 제5, 7 내지 17, 20, 22, 25, 26, 27호증, 을 제11 내지 17, 31, 88호증의 각 기재 및 변론 전체의 취지로부터 알 수 있는 다음과 같은 사정들에 비추
어 보면, 이 사건 등록상표는 늦어도 이 사건 심판청구 및 공시일 당시인 2023. 12.경
이전에는 이미 거래계에서 당해 업자와 일반수요자 사이에 특정인의 상품이라고 인식
되기 보다는 '모바일 전화기용 스탠드, 스마트폰용 거치대, 스마트폰용 받침대, 스마트
폰용 홀더, 이동전화기용 홀더' 등을 지칭하는 것으로 사용·인식되어 있는 일반적인 명
칭으로서 상품의 보통명칭에 해당하게 되었다고 봄이 타당하다.

① '그립톡'은 '꼭 잡다'는 뜻의 영어 단어 'grip'의 한글 음역인 '그립'과 '어느 한

부분이 쏙 볼가져 나온 모양'⁷⁾이라는 뜻의 '톡'이 결합된 조어로 특별한 사전적 의미가 없기는 하나, 조어로 된 상표라고 하더라도 동종업자뿐만 아니라 실제 거래상 일반 수요자들까지도 지정상품의 보통명칭으로 사용하여 특정인의 업무에 관련된 상품이라고 인식되지 아니하는 경우에는 상표법 제33조 제1항 제1호에서 정한 '상품의 보통명칭'에 해당한다.

② 앞서 본 다수의 언론기사에서는 '그립톡'을 스마트폰용 거치대와 같은 휴대폰 액세서리를 지칭하는 일반적인 명칭으로 사용하고 있으며, 그중에는 A가 다른 업체와 협업하여 출시한 제품이 있음에도 A에 대한 별도의 언급이 없다.

③ 또한 '그립톡'에 대한 검색량은 2019년부터 상당한 수준을 유지하고 있고, 온·오프라인 매장, 제작·도매업체와 같은 거래계와 블로그, SNS, 유튜브를 통한 일반 수요자들의 사용 실태를 보면, 2019년까지는 '그립톡'을 '스마트폰 거치대'라고 하여 용도를 설명하는 경우가 종종 있기는 하나, 점차 '그립톡'이 단독으로 사용됨으로써 거래계의 동종업자뿐만 아니라 일반 수요자들 사이에서 상품 종류 자체를 뜻하는 명칭으로 통용되어 온 것으로 보인다. 이에 더해 국가·공공기관, 지자체, 학교 등에서도 '그립톡'을 일반적인 상품명으로 널리 사용해왔고, 이와 같은 사용실태와 현황이 지속되고 확산됨에 따라 상표출원 시 지정상품의 한 종류로 지정되거나, 다수 특허권 및 디자인권의 명세서에서 '그립톡'을 일정 형상과 구성을 가진 휴대폰 액세서리나 거치대를 지칭하는 용어로 사용하는 상황에 이르게 되었다.

④ 나아가 앞에서 본 바와 같이 A는 일부 브랜드와의 협업 상품에서는 '제품명란'이나 '모델명란'에 '그립톡(Griptok)'을 기재하거나, '그립톡(Griptok)'을 자유로운 스

7) 표준국어대사전 참조.

마트 기기를 사용하도록 도와주는 '핸드 그립'이라고 설명함으로써 이 사건 등록상표가 '스마트폰용 거치대, 스마트폰용 받침대, 스마트폰용 홀더'와 같은 지정 상품을 지칭하는 용어처럼 설명하기도 하였으며, 아래 표와 같이 그 제품에 '주문자 브랜드 × 그립톡'의 형태로 상표를 병렬적으로 사용하였을 뿐 이 사건 등록상표를 단독으로 출처표시로 사용한 사례는 찾아보기 어렵다.

갑 제22호증

	Griptok 그립톡 X 제이베어 상품 그립톡 ★★★★★ 4.9 35개 리뷰 정액가 13,900원 주문가격 13,992원 25% 신규회원 12,720원, 신규가입 시 추가혜가 KakaoPay 할인 5,000 배송 지점(서울)에서 구매 시 문자식 적립 199p 적립 (포인트 2%) 배송기간 2주	호랑이형님 x Griptok BARKHAN 	[Griptok] 호랑이형님(특수형) 3종 10% WEBTOONFRIENDS 고객용 위한 혜택 최대 적립 포인트 기본 적립 77%포인트 더 받는 방법 1. 10월 10일 ~ 10월 10일 2. 10월 10일 ~ 10월 10일 3. 10월 10일 ~ 10월 10일 놓치고 있는 5% 적립 포기하지 무이자할부 카드 자세히 보기
MARVEL x Griptok 마블 캐릭터 그립톡 알루미늄 시즌 2 	MEET THE GREEN! 최대 79% 할인 별문 가득 연거를 아이템 구입하기 ☆ GRIPTOK 정품 마블 그립톡 알루미늄 시즌 2 4종 판매가 13,900원 할인판매가 10,900원 [22%] 미결제액 54 Point 배송구분 업체주관배송 배송비 2,000원 주문수량 1 개 옵션선택 기본 선택	인생네컷 x Griptok PHOTO GRIPTOK 포토 그립톡 	인생네컷 포토그립톡 본체 + 전용촬영권 및 인화권 17,900원 추가로 할인되는 쿠폰이 있습니다 구매 구매 3,000원 (-) 쿠폰 1,500원 (-) 원산지 한국 재고 품수량 60 / 무이자 할부 (-) 옵션선택 배송 중 앙출발 할인적용가
MOOMIN x Griptok 	MEET THE GREEN! 최대 79% 할인 별문 가득 연거를 아이템 구입하기 ☆ GRIPTOK 그립톡 무면역트 베이직 S1 PC 스마트톡 판매가 13,900원 할인판매가 10,900원 [22%] 미결제액 54 Point 배송구분 업체주관배송 배송비 2,000원 주문수량 1 개 옵션선택 기본 선택	 ©MUZIKTIGER. All rights reserved.	MEET THE GREEN! 최대 79% 할인 별문 가득 연거를 아이템 구입하기 ☆ GRIPTOK 그립톡 X 무면역트 베이직 상품 그립톡 판매가 13,900원 할인판매가 10,900원 [22%] 주문가격 10,850원 (3,050원 할인) 미결제액 69 Point 배송구분 업체주관배송 배송비 2,000원 주문수량 1 개 옵션선택 기본 선택 PLUS ITEM



⑤ 특히 A가 주식회사 BR, 주식회사 BS과 협업하여 2019년경 출시한 제품(을 제 216호증의 2, 제223호증)에는 '제조사'에 A가 표시되지 않고, 주문자인 위 회사들만 표시되어 있다. 또한 A와 주식회사 BS 사이의 2016. 6. 28.자 상품공급 계약서(을 제227호증)를 보더라도 이 사건 등록상표의 사용에 관한 내용은 기재되어 있지 않았음에도 위 제품들에는 모두 '그립톡(GRIP TOK)'이라는 명칭이 표시되었다.

을 제216호증의 2	을 제223호증



⑥ 비록 2020 서울어워드에서 '그립톡'이 우수상품 HIT브랜드로 선정되기는 하였으나(을 제12호증), HIT브랜드는 '높은 상품 경쟁력과 뛰어난 상품가치가 인정되어 향후 지속적인 성장이 가능한 상품'을 선정하는 것이고, 2019년과 2020년에는 다른 업체의 '한복원단 그립톡', '람프로스 그립톡', '아워오르빗 12가지 별자리 일러스트 가죽 그립톡'이 HIT브랜드로 각 선정되었다(을 제16, 17호증). 이에 비추어 보면, 위와 같은 이 사건 등록상표의 사용으로 인하여 이 사건 등록상표가 특정인의 출처표시로 인식되었다고 보기 어렵다.

을 제17호증

상품사진	카테고리	상품명	기업명	선정분야	선정월
	문구/취미/자동차/애완/캐릭터	아워오르빗 12가지 별자리 일러스트 가족 그림...	아워오르빗	아이디어상품	2021-10
	패션/패션잡화	시티팝 백 /	주식회사 엘엘엘프로젝트	아이디어상품	2021-08
	패션/패션잡화	태그그립 /	링크플러스온	아이디어상품	2021-04
	문구/취미/자동차/애완/캐릭터	그립톡 / 그립톡	주식회사 아이버스터	HIT상품	2020-03
	패션/패션잡화	더 고유 / 한복원단 그립톡	더 고유	아이디어상품	2019-12
	문구/취미/자동차/애완/캐릭터	람프로스 그립톡 Lampros Griptok	람프로스에스피	아이디어상품	2019-07

⑦ 앞에서 본 바와 같이 '그립톡' 명칭의 거래계와 일반 사회에서의 사용 실태, 현황 등이 장기간 계속 누적, 반복됨에 따라 이 사건 심판청구 및 공시일로부터 인접한 시기인 2024. 3.경에 이루어진 BQ 등의 설문조사 결과는 일반수요자들 사이에서 '그립톡'이 '휴대폰 거치대 등'과 같은 물품을 지칭하는 명칭으로 인식되고 있었다는 점에 부합하고, 이를 뒤집을 만한 다른 증거가 없다.

⑧ 위와 같은 사정을 종합하면, 이 사건 등록상표는 늦어도 이 사건 심판청구 당시에는 이미 일반수요자들 및 거래자들 사이에서 휴대폰 거치대 등을 의미하는 보통명칭으로 사용됨으로써 자타상품의 식별력이 없어 특정인에게 이를 독점하게 하는 것은 부적당하고, 누구라도 자유롭게 사용하게 할 필요가 있다고 판단된다.

라. 원고들의 주장에 대한 판단

1) 원고들은, ① 이 사건 등록상표가 등록된 이후 2020년과 2021년경에는 유사상표의 출원에 대하여 이의신청 또는 정보제공을 함으로써 유사상표가 등록되지 않도록 노력하였고(갑 제8, 9호증), ② 2023. 5.경 작성된 A의 회사소개서나 정품감별법 안내서에 '그립톡(GripTok)'이 등록상표라고 기재하였으며(갑 제10, 11호증), ③ 2018. 7.경 개최된 스마트 디바이스 쇼, 2020. 12.경 옥외광고 등에서 'Griptok'과 함께 '®' 표시를 사용하였고(갑 제12, 13, 19 내지 25, 27호증), ④ 2020년부터 꾸준히 이 사건 등록상표의 보호를 위하여 이 사건 등록상표를 무단 사용하고 있는 업체들에게 경고장을 발송하는 등의 조치를 취하여 왔다고 주장한다.

그러나 원고들이 제출한 합의서 또는 침해재발방지서약서는 2019년 1건(갑 제17호증), 2020년 5건(갑 제15호증의 1, 433, 434, 435, 제17호증)을 제외하면 모두 2023. 11.경부터 2024. 2.경까지 이루어진 것이 대부분이고, 오히려 위와 같은 경고장 발송과 같은 적극적인 조치는 이 사건 등록상표가 동종업자 및 일반수요자 사이에서 이미 보통명칭으로 널리 사용된 이후에 이루어진 것으로 보인다. 더욱이 A는 2016. 6.경부터 2019. 7.경까지 영문 상표('GripTok')와 이 사건 등록상표('그립톡')를 출원한 이후에도 상당 기간 이를 자신의 출처표시로 사용하거나 홍보하기 보다는 다수 브랜드와 협업하면서 '제품명' 내지 '모델명'으로 사용하도록 하거나 이를 핸드폰 그립 용품이라는 취지로 설명하기도 하였다는 점은 앞에서 본 바와 같다.

위와 같은 사정을 고려하면, A의 제품판매 및 홍보 노력으로 이 사건 등록상표가 특정인의 출처표시로서 일반 수요자들에게 알려졌다고 보기 어려울 뿐 아니라, 상표권자의 이익 또는 상표에 화체되어 있는 영업상의 신용에 의한 일반 수요자의 이익이 크

다고 보기 어렵다. 따라서 이 부분 주장은 받아들일 수 없다.

2) 또한 원고들은 '스마트폰용 거치대', '스마트폰용 홀더', '모바일 전화기용 스탠드'와 같은 대체 명칭이 존재하므로 '그립톡(GripTok)'을 보통명칭으로 볼 수 없다고 주장하나, 원고들이 제시하는 명칭들은 상품류 기재나 기능 설명에 가까운 포괄적·추상적 표현이고, 실제 거래계에서 수요자가 해당 상품을 검색하거나 구매할 때 사용한 명칭은 대부분 '그립톡'인 사실은 앞에서 본 바와 같으므로, 이 부분 주장도 받아들일 수 없다.

3) 원고들은, 등록상표의 보통명칭화는 예외적으로 인정되어 왔고, 이 사건 등록상표의 경우, 그 사용 기간이 10년이 채 되지 않으므로 보통명칭화하였다고 볼 수 없다는 취지의 주장도 한다. 그러나 현대의 거래환경에서는 인터넷과 SNS의 발달로 특정 상품명에 비교적 짧은 기간에 검색, 블로그, SNS, 유튜브, 온라인 판매 등을 통해 급속히 확산된다는 점, A는 영문 상표('GripTok')와 이 사건 등록상표('그립톡')를 출원한 이후 상당 기간 이를 자신의 출처표시로 사용하거나 홍보하기보다는 다수 브랜드와 협업하면서 '제품명' 내지 '모델명'으로 사용하도록 하거나, '스마트폰용 거치대, 스마트폰용 받침대, 스마트폰용 홀더'를 지칭하는 용어로 설명하기도 한 점 등을 고려하여 보면, 앞에서 확인된 다수의 거래실정에도 불구하고 이 사건 등록상표의 사용 기간이 보통명칭화를 인정하기에는 부당하게 짧다고 볼 수도 없다. 따라서 이 부분 주장도 받아들일 수 없다.

마. 소결론

이 사건 등록상표는 이 사건 심판청구가 제기되어 그 등록원부에 공시된 2023. 12. 경 이전에 이미 당해 업자와 일반수요자 사이에서 '모바일 전화기용 스탠드, 스마트폰

용 거치대, 스마트폰용 받침대, 스마트폰용 홀더, 이동전화기용 홀더'와 같은 지정 상품의 보통명칭으로 일반적으로 사용되었다고 봄이 타당하므로, 상표법 제117조 제1항 제6호, 제33조 제1항 제1호에 따라 그 등록이 무효로 되어야 한다. 따라서 피고의 나머지 무효주장에 대하여는 더 나아가 살펴볼 필요 없이 이 사건 심결에 원고들이 주장하는 위법사유가 없다.

4. 결론

이 사건 심결의 취소를 구하는 원고와 원고승계참가인의 피고들에 대한 청구는 모두 이유 없으므로, 이를 기각하기로 하여 주문과 같이 판결한다.

재판장 판사 우성엽

판사 임현화

판사 시용재